

Dr. Papp-Váry Árpád



## Mitől lesz valódi BRAND a webáruházad?

## Milyen kérdésekre kapsz választ a következő órában?

- Mikor mondhatod el, hogy van márkád?
- Mi a márkázás lényege?
- Miért vagy előnyben a neten?
- Hogyan teremts egyedi arculatot?
- Biztos jó a márkaneved?
- Elégé más vagy?
- Hogyan vond be a weboldalad látogatóit?
- Mi a legfontosabb, amire ügyelj?

## Mikor mondhatod el, hogy van márkád?

Marketing

"I'M A GREAT LOVER"



Telemarketing

"HELLO"

"I'M A GREAT LOVER"



Reklám

"I'M A GREAT LOVER.  
I'M A GREAT LOVER.  
I'M A GREAT LOVER."



### Dizájn



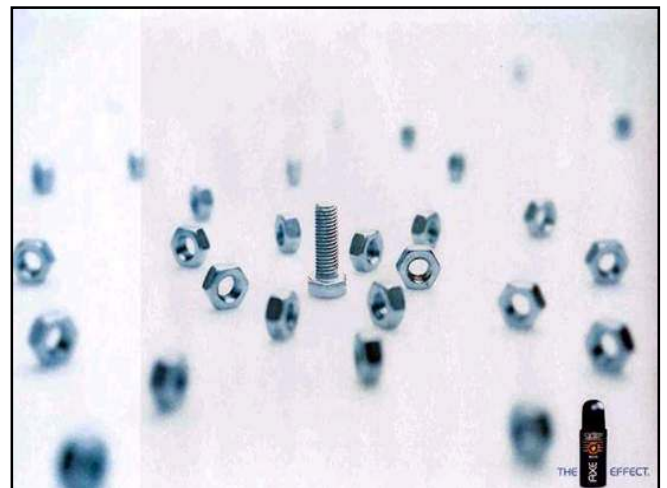
### Public relations

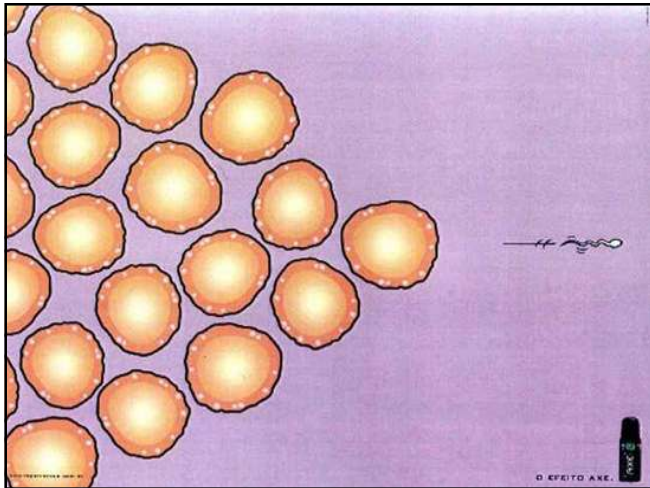
"TRUST ME,  
HE'S A GREAT  
LOVER!"



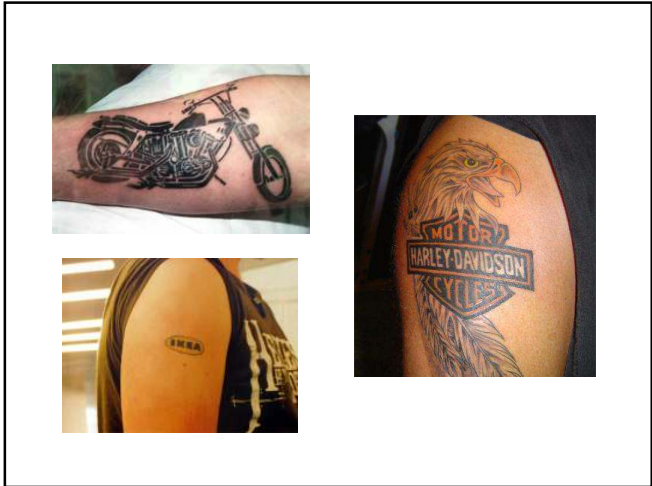
### Márka

"I UNDERSTAND  
YOU'RE A GREAT  
LOVER!"





**Mi a márkázás lényege?**



## Miért vagy előnyben a neten?

### Mert az Internet kitermeli a saját márkáit

- Népszabadság vs Index
- Libri vs Bookline



### Welcome to Amazon.com Books!

*One million titles, consistently low prices.*

(If you explore just one thing, make it our personal notification service. We think it's very cool!)

#### SPOTLIGHT! -- AUGUST 16TH

These are the books we love, offered at Amazon.com low prices. The spotlight moves EVERY day so please come often.

#### ONE MILLION TITLES

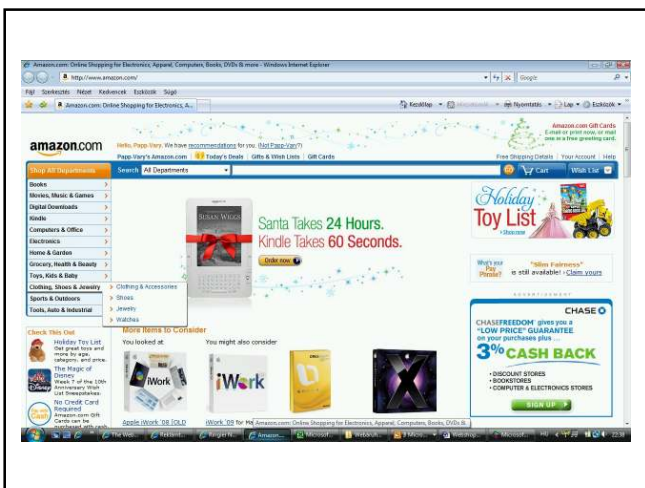
Search Amazon.com's million title catalog by author, subject, title, keyword, and more... Or take a look at the [books we recommend](#) in over 20 categories... Check out our [customer reviews](#) and the [award winners](#) from the Hugo and Nebula to the Pulitzer and Nobel... and [bestsellers](#) are 30% off the publishers list...

#### EYES & EDITORS, A PERSONAL NOTIFICATION SERVICE

Like to know when that book you want comes out in paperback or when your favorite author releases a new title? [Eyes](#), our tireless, automated search agent, will send you mail. Meanwhile, our human editors are busy pre-viewing galleys and reading advance reviews. They can let you know when especially wonderful works are published in particular genres or subject areas. Come in, [meet Eyes](#), and have it all explained.

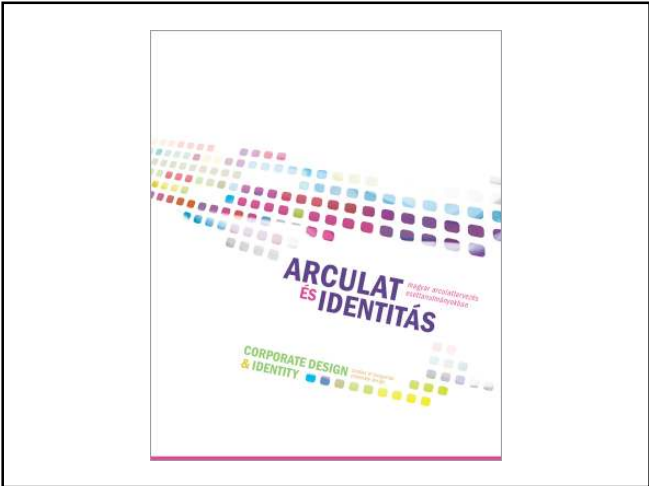
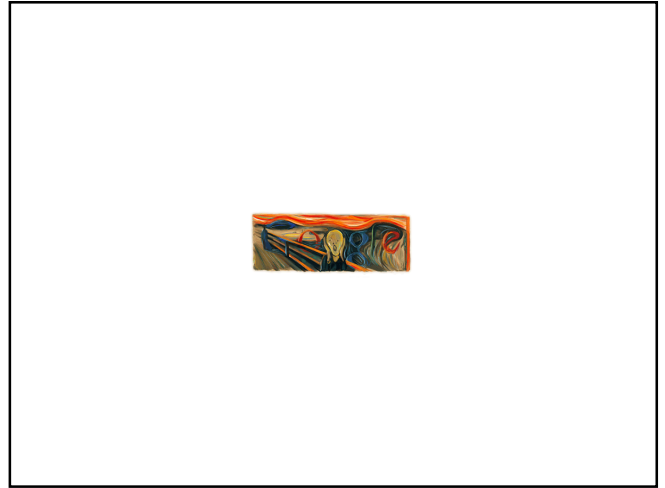
#### YOUR ACCOUNT

Check the status of your orders or change the email address and password you have on file with us. Please note that you **do not** need an account to use the store. The first time you place an order, you will be given the opportunity to create an account.



## Hogyan teremt egyedi arculatot?

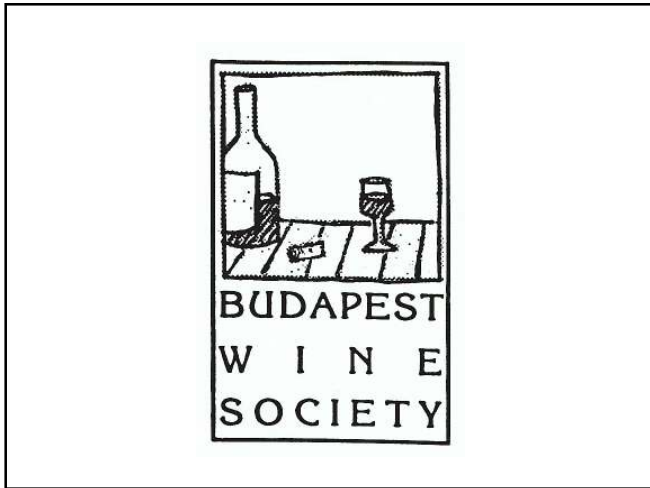




Papp-Váry Árpád Dr.  
Mitől lesz valódi BRAND a webáruházad?



Papp-Váry Árpád Dr.  
Mitől lesz valódi BRAND a  
webáruházad?



Papp-Váry Árpád Dr.  
Mitől lesz valódi BRAND a  
webáruházad?







## Biztos jó a márkaneved?

### Minek nevezzetek?

- Online világban még kritikusabb
- Offline világban erős vizuális komponens

### A márkanevadás szabályai a neten

1. Konkrét legyen, ne általános!
2. Rövid legyen!
3. Egyszerű legyen!
4. Sugallja a kategóriát!
5. Legyen egyedi!
6. Alliteráljon!
7. Legyen könnyen kiejthető!
8. Legyen sokkoló!
9. Legyen személyhez köthető!

### 1. Konkrét legyen, ne általános

cola.com, software.com, cars.com, kids.com,  
chips.com, hamburgers.com, cigarettes.com,  
cellphones.com, coffee.com, computers.com,  
razors.com, photos.com, electronics.com

Searchengine.com

**google.com**

Books.com

**amazon.com**

Auction.com

ebay.com

Travel.com

expedia.com

### Márkanév teszt

altalanostermekkereso.hu

- Tök jó ez a cucc, hol találtad?
- Általános termékkereső
- Ok, és melyik oldalon kerested?
- Általános termékkereső
- Ez mintha már mondtad volna. De melyik weboldalon akadtál rá?
- Általános termékkereső
- Én örültem meg?

### 2. Legyen rövid!

- A rövid nevek nyernek
- Olyan, amit még be tud gépelni
- Ha hosszú, akkor csak keresőn jut el

### A márkanev hosszának jelentősége

Issur Danielovitch   Kirk Douglas  
Marion Morrison   John Wayne  
Thomas Mapother   Tom Cruise  
Walter Matuschanskayasky   Walter Matthau  
Chan Kong Sang   Jackie Chan  
Mario Girotti   Terence Hill  
Allan Konigsberg   Woody Allen  
Margaret Hyra   Meg Ryan

### 3. Legyen egyszerű!

- KISS
- Keep It Simple and Stupid

### Teszt

- Datsun vs. Nissan



- Hány betűt használ fel a szó?

### 4. Sugallja a kategóriát

- Ellentmondás az előzőekkel
- Ne legyen általános és mégis

### Melyik jó, melyik nem?

marketing-ertekesites.hu  
marketingportal.hu  
marketingcommando.hu  
marketingzseni.hu  
marketingtorta.hu

### 5. Legyen egyedi

Vásárolnál itt?

- Send.com
- Buy.com
- Present.com
- Gift.com

### 6. Alliteráljon!

- Charlie Chaplin
- Marilyn Monroe
- Robert Redford
- Sharon Stone
- Sylvester Stallone
- Tina Turner
- Mickey Mouse
- Donald Duck

### 6. Alliteráljon!

- Coca-Cola
- Volvo



**A jobb egérfogó (better mousetrap)**



**DIFFERENTIATE OR DIE**

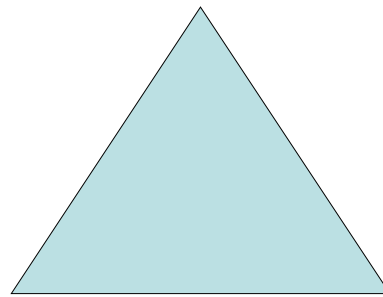
Survival  
in Our Era of  
Killer Competition

**JACK TROUT**

Coauthor of *Positioning and Marketing Warfare*  
WITH STEVE RIVKIN

read by Patrick Cullen

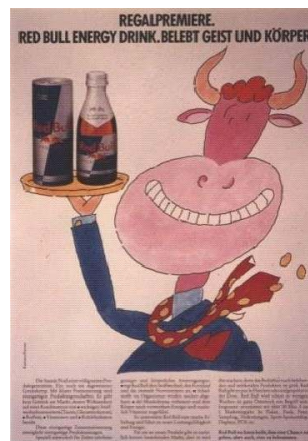
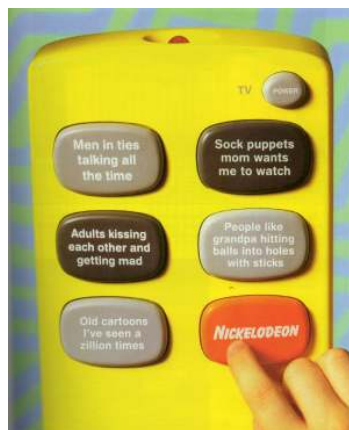
**Vevő igényei**



**Vállalkozás  
erősségei**

**Versenytársak**

Nickelodeon

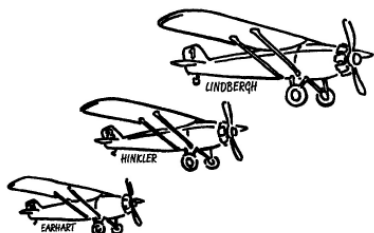


„A Red Bullnak nincsen piaca.  
De mi teremtünk neki.”

2.

## A kategória törvénye

Ha nem lehetsz elsőként piacon egy adott kategóriában, állíts fel egy új kategóriát, amelyben az első lehetsz.



## Az amazon.com ellen

- Alibris.com
- Medsite.com
- Varsitybooks.com

## Legyen olyasmi az oldaladon, amit máshol nem találnak meg

- Olyan termékek, választék



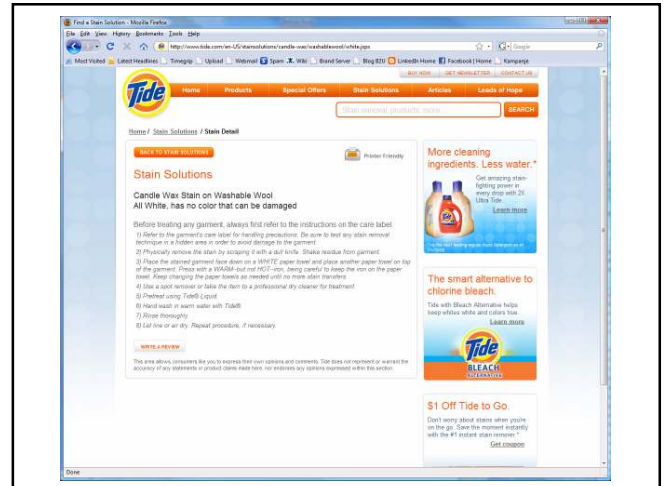
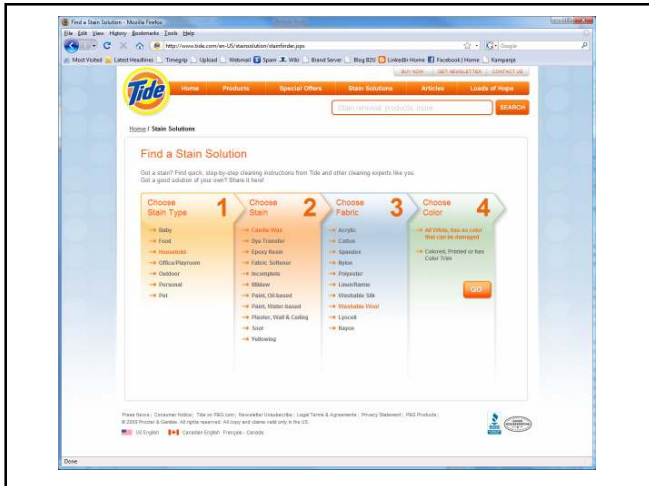
## Legyen olyasmi az oldaladon, amit máshol nem találnak meg

- Olyan árak

## Legyen olyasmi az oldaladon, amit máshol nem találnak meg

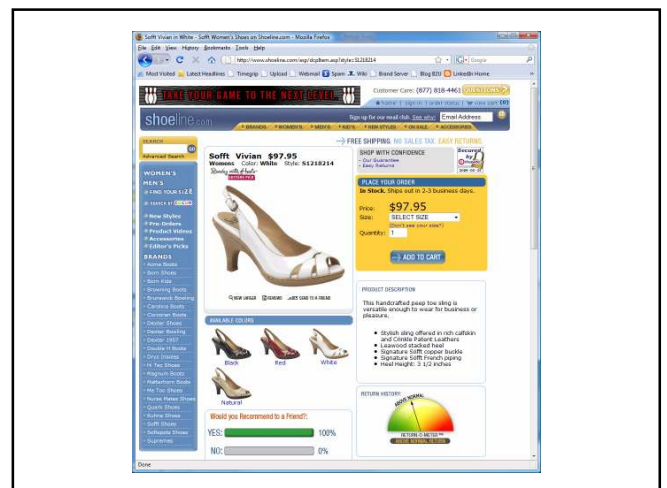
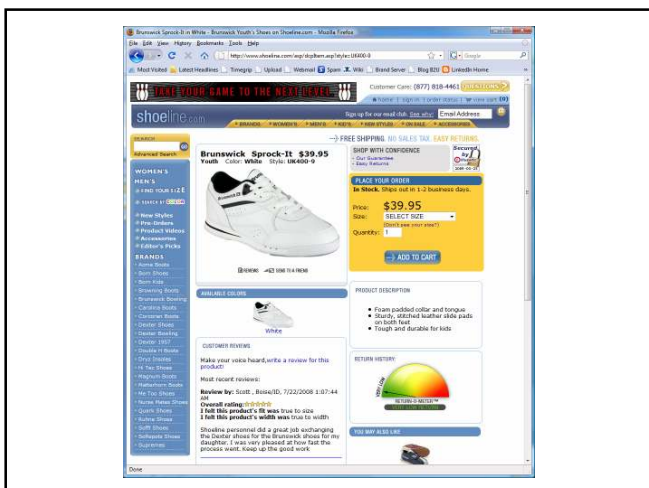
- Olyan előny, segítség





**Legyen olyasmi az oldaladon,  
amit másol nem találnak meg**

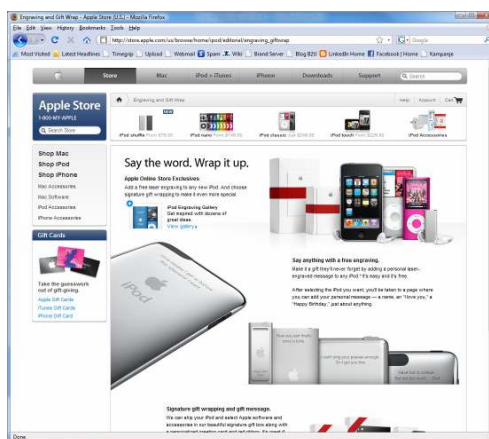
- Olyan garancia



Papp-Váry Árpád Dr.  
Mitől lesz valódi BRAND a  
webáruházad?

## Legyen olyasmi az oldaladon, amit máshol nem találnak meg

- Olyan személyre szabottság



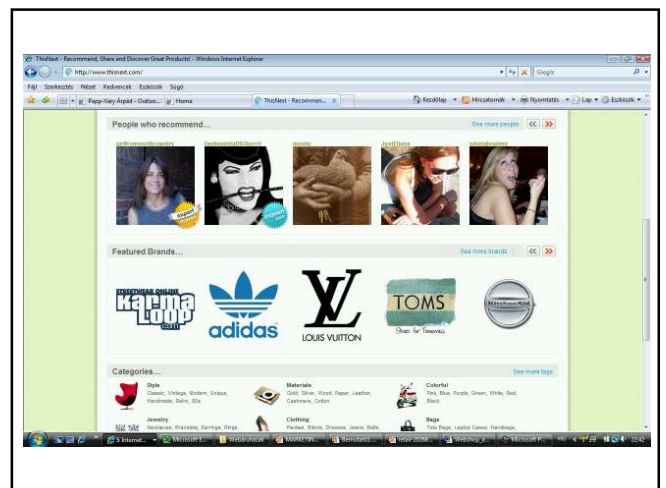
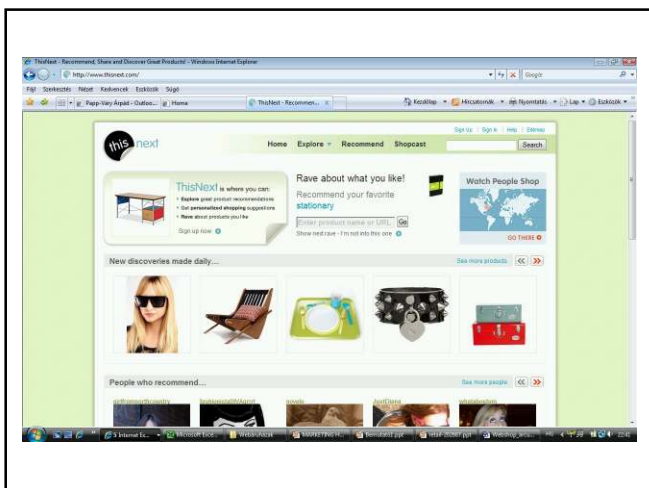
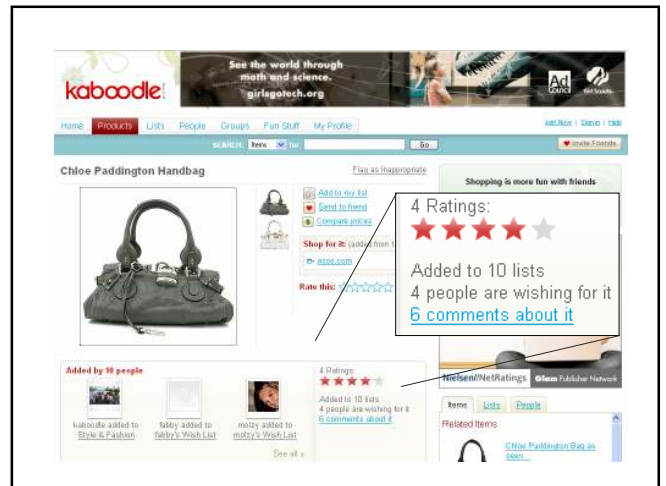
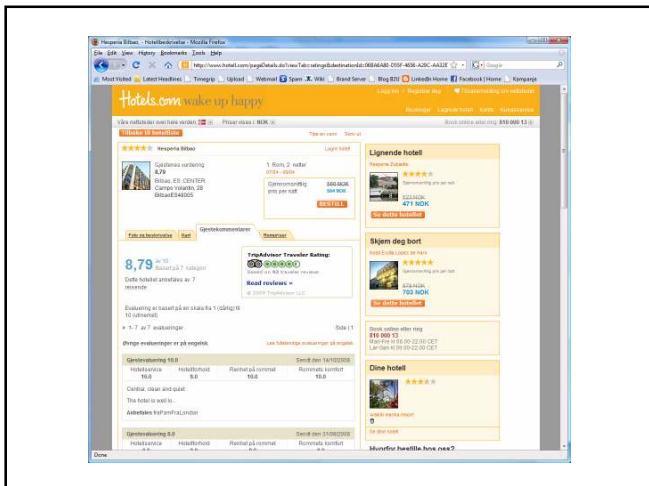
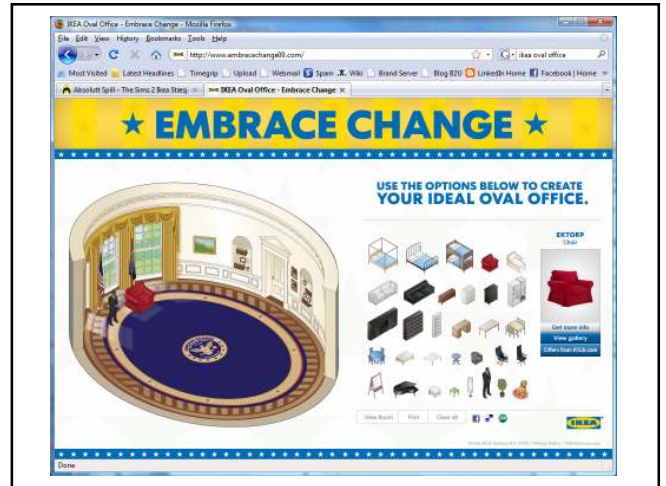
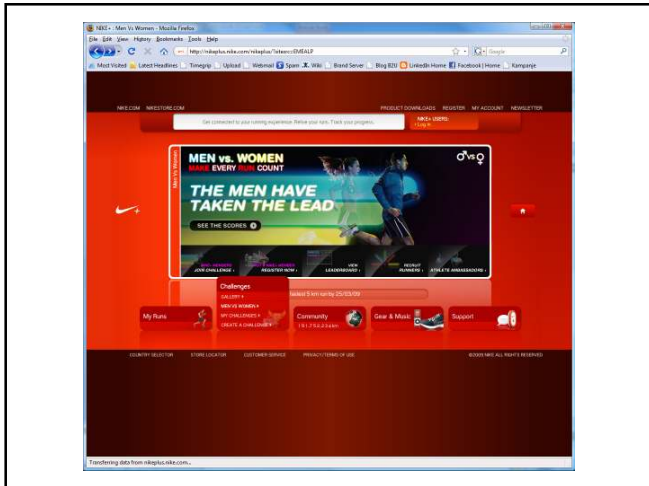
## Legyen olyasmi az oldaladon, amit máshol nem találnak meg

- Olyan közösség

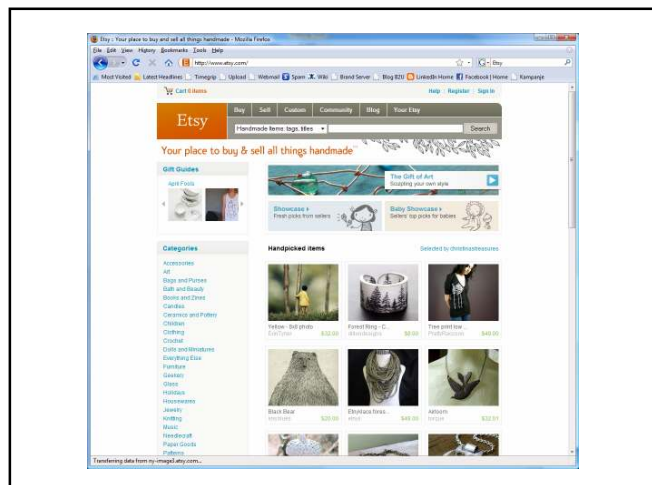
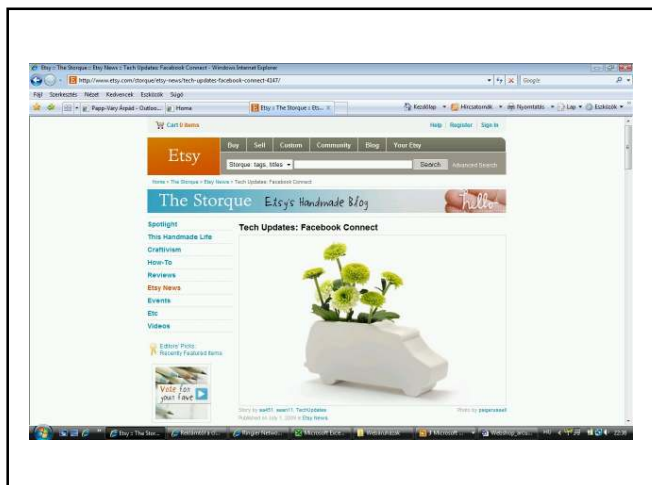
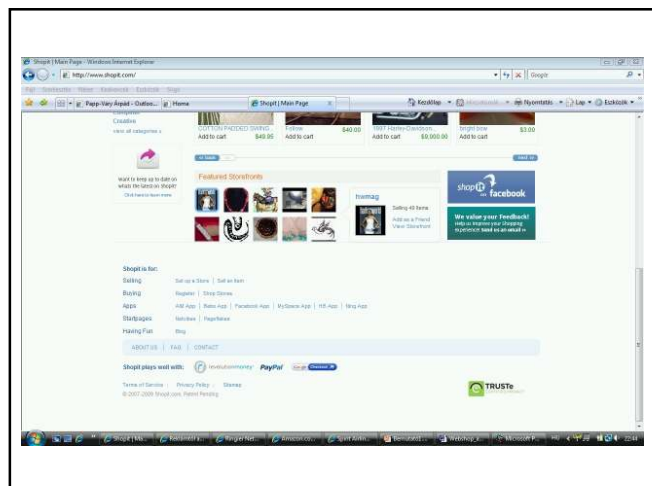
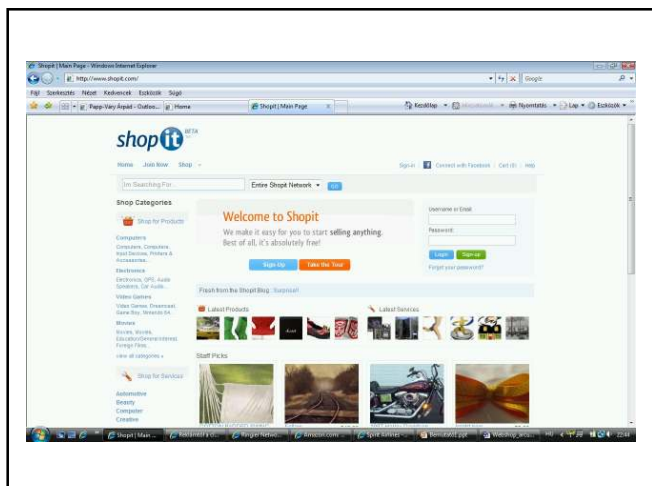
Hogyan vond be  
a weboldalad  
látogatóit?

**Gyártó                      Kereskedő                      Fogyasztó**





Papp-Váry Árpád Dr.  
Mitől lesz valódi BRAND a  
webáruházad?



**Mi a legfontosabb,  
amire ügyelj?**

**Fókuszálj, különben bajba kerülsz**

„The lowest prices on earth”  
**buy.com**

„You name it, we've got it”  
**buyitnow.com**

„Any product. Any store. Any time”  
**snap.com**

„To be all things to all people”  
**yahoo.com**

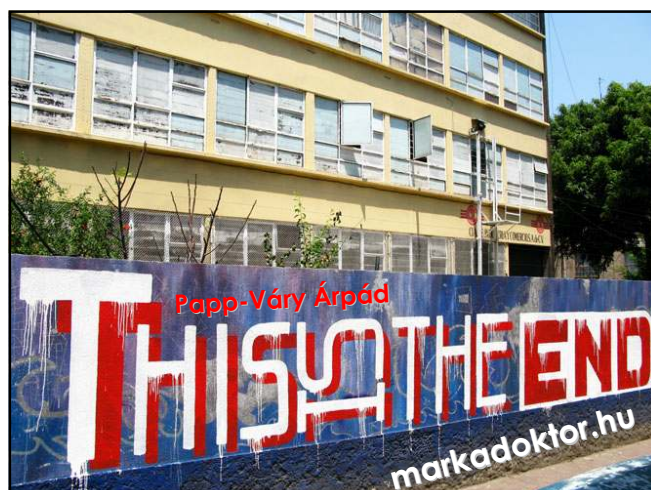
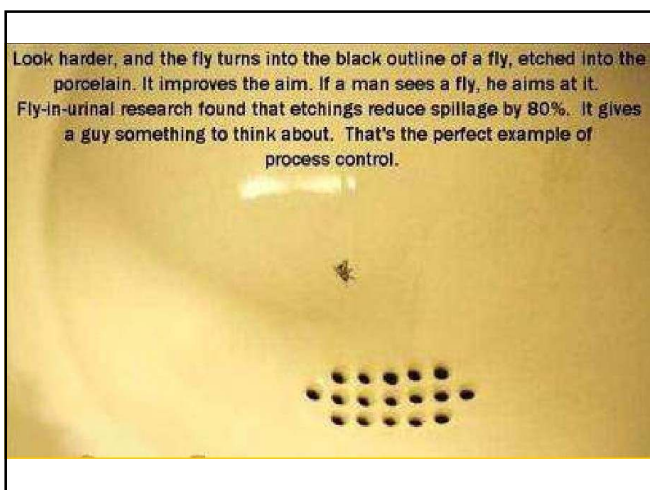
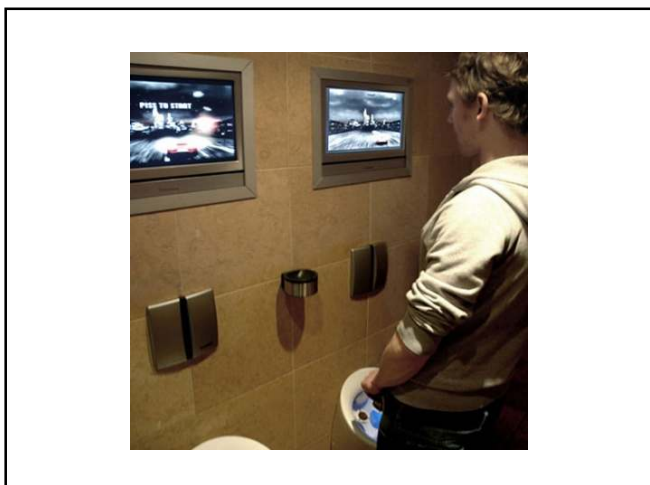




**Fókuszálj egy dologra-pontra!**



Papp-Váry Árpád Dr.  
Mitől lesz valódi BRAND a webáruházad?



Papp-Váry Árpád Dr.  
Mitől lesz valódi BRAND a webáruházad?